

LAPORAN KERJA MAGANG
ANALISIS FACEBOOK ADS DALAM PENINGKATAN WEB TRAFFIC
PADA PT INIMEDIA NUSANTARA
(INIGAME)



Nama : Abraham Wijaya
NIM : 12130110072
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
ANALISIS FACEBOOK ADS DALAM PENINGKATAN WEB
TRAFFIC PADA PT.INIMEDIA NUSANTARA
(INIGAME)

Oleh

Nama : Abraham Wijaya
Nim : 12130110072
Fakultas : Bisnis
Program Studi : Manajemen

Tangerang, 26 Januari 2017

Pembimbing

Penguji



Trihadi Pudiawan Erhan, S.E., M.S.E.

Nosica Rizkalla, S.E., M.Sc.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen



Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

**LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT
DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG**

Dengan ini saya,

Nama : Abraham Wijaya

NIM : 12130110072

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT INIMEDIA NUSANTARA

Divisi : Marketing & E-Commerce

Alamat : New Media Tower Lv 12 Jl. Scientia Boulevard,
Summarecon Gading Serpong, Curug Sangereng,
Tangerang, Banten

Waktu Magang : 27 September 2016 – 23 Desember 2016

Pembimbing Lapangan : Vincent Suryaputra

Laporan kerja magang ini merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang maka saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus dalam mata kuliah Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 21 September 2015

Abraham Wijaya

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat-Nya penulis mampu menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul “Analisis Facebook Ads dalam Peningkatan *Web Traffic* pada PT INIMEDIA NUSANTARA (INIGAME) dengan tepat waktu.

Dalam pembuatan Laporan Magang ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung seperti

1. Keluarga yang telah memberikan semangat selama ini sehingga saya mampu berjuang menghadapi segala permasalahan yang datang
2. Universitas Multimedia Nusantara selaku lembaga tempat penulis menempuh pendidikan Strata – 1 Bisnis
3. Ibu Dewi Wahyu Handayani, selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia
4. Bapak Trihadi Pudiawan Erhan, selaku pembimbing magang yang selama ini telah membimbing serta memberikan masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang
5. INIGAME yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kerja magang
6. Bapak Vincent Suryaputra selaku *Chief Operating Officer* dari INIGAME sekaligus pembimbing lapangan selama penulis melaksanakan praktik kerja magang
7. Bapak Alvian Dimas, selaku *Chief Executive Officer* dari INIGAME yang telah membantu penulis dalam mempelajari banyak hal mengenai *E-Commerce*

8. Seluruh Karyawan INIGAME yang membantu penulis dalam melaksanakan proses kerja magang

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi sumber referensi bagi semua pihak yang membutuhkan informasi mengenai bagaimana divisi *Marketing & E-Commerce* dalam sebuah perusahaan *startup* itu diterapkan guna mendukung operasional perusahaan.

Tangerang, 30 Desember 2016

Penulis

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR GRAFIK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang	6
1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	7
1.3.1. Waktu Kerja Magang	7
1.3.2. Prosedur Kerja Magang	8
1.4. Sistematika Penulisan Laporan	9
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	11
2.1. Deskripsi Perusahaan	11
2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan	12
2.1.2. Logo	12
2.2. Struktur Organisasi Perusahaan.....	12
2.3. Gambaran Umum Departemen Perusahaan.....	13
2.4. Tinjauan Pustaka	14
2.4.1. Manajemen Pemasaran	14
2.4.2. Komunikasi Pemasaran	15
2.4.3. E-Commerce	17
2.4.4. Digital Marketing	18
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	20
3.1. Kedudukan dan Koordinasi	20
3.2. Tugas yang Dilakukan	21
3.2.1. Tugas Utama	24
3.2.2. Tugas Lain	25

3.3.	Uraian Proses dan Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.3.1.	Proses Pelaksanaan	27
3.3.2.	Implementasi Kerja	28
3.3.3.	Kendala yang ditemukan	35
3.3.4.	Solusi atas kendala yang ditemukan	37
3.4.	Analisis Facebook Ads dalam Peningkatan Web Traffic pada PT INIMEDIA NUSANTARA (INIGAME)	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....		47
4.1.	Kesimpulan.....	47
4.2.	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....		49
LAMPIRAN		51

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 Pekerjaan Penulis selama melaksanakan praktek kerja magang	23
TABEL 3.2 Tahap-tahap pelaksanaan kerja magang	28
TABEL 3.3 <i>Product Review Scheduling</i>	32



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Logo INIGAME	12
GAMBAR 2.2 Struktur Organisasi INIGAME.....	13
GAMBAR 3.1 Bagan Alur Koordinasi Disertai Kedudukan dan Koordinasi Penulis	21
GAMBAR 3.2 INIGAME STORE <i>Price Strategy</i>	25
GAMBAR 3.3 Liputan Lenovo Gaming League 2	33
GAMBAR 3.4 Facebook Ads <i>Audience Filter</i>	40
GAMBAR 3.5 Facebook Ads <i>Objectives</i>	41
GAMBAR 3.6 Facebook Ads <i>Designs</i>	42
GAMBAR 3.7 INIGAME <i>Ads Manager</i>	43
GAMBAR 3.8 INIGAME <i>December Campaign</i>	44
GAMBAR 3.9 INIGAME <i>Campaign's Result</i>	46

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK 1.1 2015-2019 <i>Global Games Market</i>	1
GRAFIK 1.2 Pertumbuhan pasar <i>game</i> di Asean dari tahun 2013 hingga 2017	2
GRAFIK 1.3 Jumlah Pengguna Internet di dunia dari tahun 1993-2014.....	3
GRAFIK 1.4 Statistik <i>e-commerce</i> di Indonesia tahun 2012 sampai dengan tahun 2016.....	4

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA